



Valdani Vicari & Associati

---

## COMPANY PROFILE

# VVA · La Storia

*“Gestire il presente per progettare il futuro”.*

**Valdani Vicari & Associati** nasce nel 1992 dall’iniziativa di **Enrico Valdani** e **Salvatore Vicari**, docenti dell’Università Bocconi di Milano, per portare sul campo, all’interno delle Aziende, le loro competenze accademiche.

Da allora, VVA ha sempre cercato di trasmettere alle aziende, che il mercato è un enorme bacino di opportunità da esplorare, comprendere, sfruttare. Per vincere.



Valdani Vicari & Associati



# VVA · I Numeri

Milano



7

BUSINESS  
UNIT

2

SEDI  
MILANO · BRUXELLES

100%

PROPRIETÀ DEI  
MANAGING PARTNER

Bruxelles



28

ANNI  
DI ATTIVITÀ

1000+

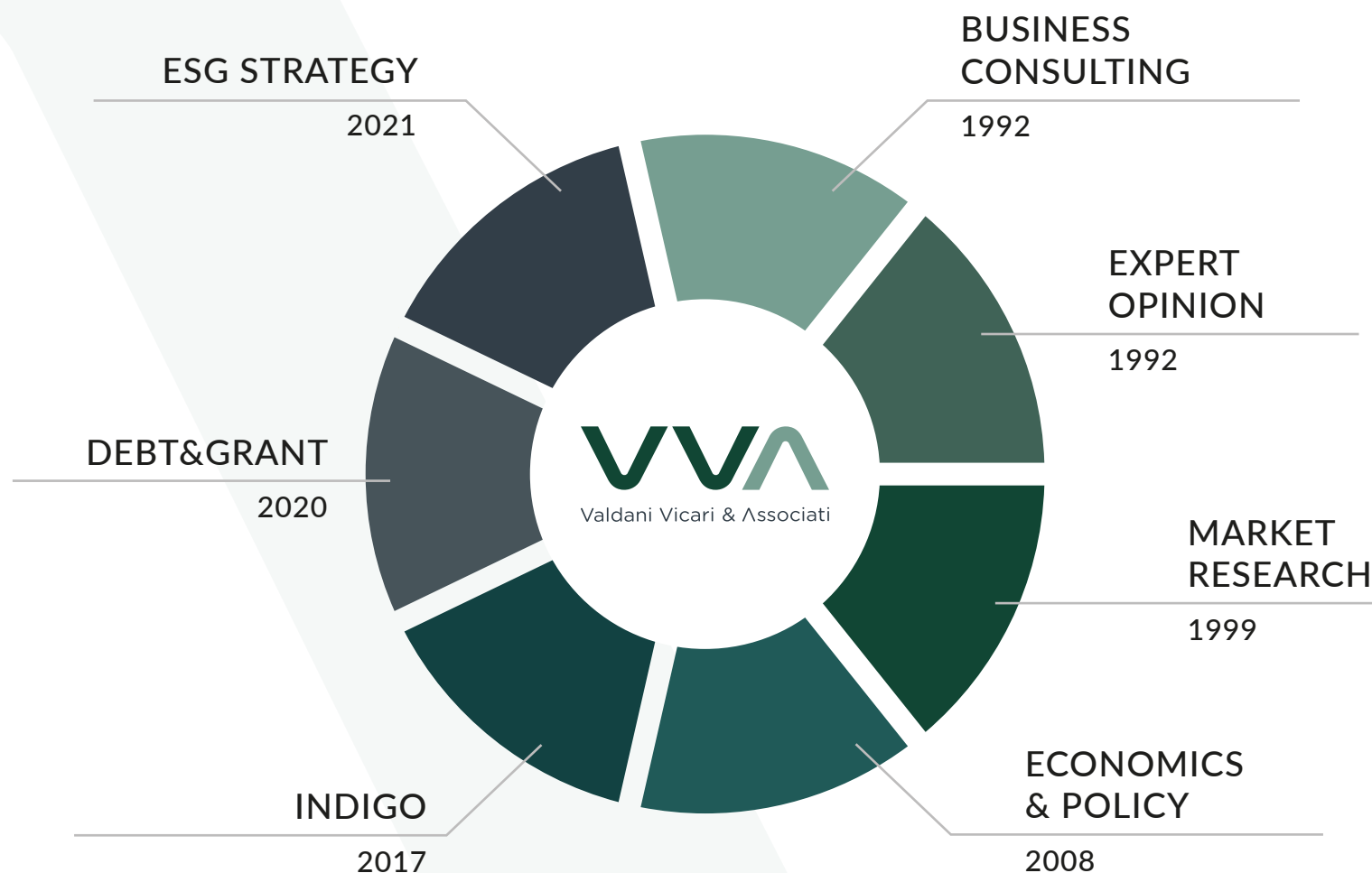
CLIENTI ITALIANI  
E INTERNAZIONALI

100+

PROFESSIONISTI  
DA 30 PAESI

# VVA · Il Gruppo

Il Gruppo VVA conta 7 diverse Business Unit che lavorano sinergicamente per affiancare i propri Clienti nella gestione proattiva dei loro Mercati di riferimento.



# VVA · Business Consulting

VVA Business Consulting è la Business Unit del Gruppo che ha come obiettivo quello di garantire lo sviluppo dei propri Clienti (sia in termini di fatturato che di profitti), affiancandoli nella modalità “collega aggiunto” per rendere più veloci ed efficaci i Processi Aziendali.

## SETTORI DI COMPETENZA

-  **FOOD**
-  **RETAIL**
-  **LUSSO**
-  **AUTOMOTIVE**
-  **TURISMO**
-  **SERVIZI**
-  **LOGISTICA**
-  **FARMACEUTICA**



## SOLUZIONI

-  **BABY FUTURE**  
Identificazione di segnali anticipatori dei futuri trend di consumo.
-  **NEW BUSINESS SCOUTING**  
Ricerca nazionale e internazionale di nuove opportunità di business.
-  **CUSTOMER NETWORKING MANAGEMENT**  
Aumento del fatturato, della fiducia e dell'entusiasmo dei clienti, con modalità tradizionali e digitali.
-  **VALUE ADDED**  
Strategia e crescita del valore d'impresa.
-  **DESIGN THINKING**  
Ideazione, progettazione e realizzazione di nuovi prodotti e servizi.
-  **AGILE MANAGEMENT**  
Innovazione dei processi e dell'assetto organizzativo per anticipare e governare ogni cambiamento di scenario competitivo.
-  **IMPACT MARKETING**  
Innovazione dei processi di marketing, per armonizzare obiettivi di profitto, di soddisfazione delle persone, di rispetto dell'ambiente.



# VVA · Expert Opinion

VVA Expert Opinion è la Business Unit del Gruppo che affianca e supporta Gruppi italiani ed Esteri nella complessa disciplina della Misurazione del Valore. Opera in autonomia, o in collaborazione con i più importanti studi legali nazionali e globali.

## SERVIZI



### COMMERCIAL LITIGATION

Gestione - di successo - dei contenziosi economici e misurazione del danno subito.



### VALUATIONS AND INTANGIBLES

Definizione del Valore corretto dell'Azienda e dei suoi Beni Intangibili.



### TRANSFER PRICING

Determinazione dei prezzi "arm's length" delle transazioni Infragrupo.



## TRANSFER PRICING EXPERTISE



### APA, BAPA & MAP MANAGEMENT

Negoziazione di accordi tra le amministrazioni fiscali e l'Azienda.



### BUSINESS RESTRUCTURING

Progettazione della struttura più adatta al Business e misurazione degli impatti fiscali.



### TP AUDITS & LITIGATIONS

Rigore metodologico e prontezza d'azione per superare le controversie Aziendali con il fisco.



### TP POLICY ASSESSMENT, DESIGN & IMPLEMENTATION

Progettazione e implementazione di una TP Policy su misura, solida e flessibile.



### COUNTRY FILE, MASTER FILE & CBC REPORTING

Approccio di qualità agli oneri documentali. Non solo compliance.



### PATENT BOX

Valutazione dei Beni Immateriali dell'Azienda e il relativo beneficio che ne deriva dalle agevolazioni fiscali.

# VVA · Market Research

VVA Market Research è la Business Unit del Gruppo che opera nel campo delle Ricerche di Mercato ad alto valore aggiunto. Supporta le Strategie di Marketing e Digital Marketing delle Aziende per la messa a terra degli Insight per trasformare l'informazione in decisione.

## EXPERTISE



### PRODUCT & SERVICE INNOVATION

Studi di fattibilità e verifica di nuove idee di prodotto o servizio per capire i processi di Innovazione aziendale.



### LOYALTY & CUSTOMER EXPERIENCE

Comprendere e migliorare la relazione con gli Stakeholder.



### MEDIA & BRAND COMMUNICATION STRATEGY

Verifica dello stato di salute del Brand per ottimizzare le attività di Comunicazione online e offline.



### SOCIAL MEDIA RESEARCH

Monitoraggio del Web per intercettare contenuti, comportamenti e opinioni, alla ricerca di nuovi insight su Brand e Prodotti.



### RETAIL AND SHOPPER EXPERIENCE

Accompagnamento nella Vendita, attraverso l'analisi dei bisogni e comportamenti dei Consumatori durante tutto il processo di acquisto.

## TOOLS



### INDAGINI QUANTITATIVE

Strumenti di rilevazione per la raccolta dei dati e metodi statistici di analisi.



### INDAGINI QUALITATIVE

Metodi di ricerca interdisciplinari.



### DIGITAL

Approcci innovativi con l'ausilio di piattaforme per ascoltare e decodificare la Rete.



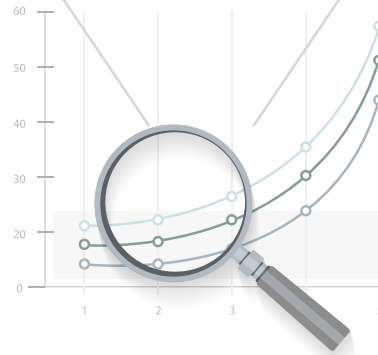
### CUSTOMER DATA ANALYSIS

Geomarketing, modelli di stima e di potenziali, Customer-based Segmentation.



### INDAGINI INTERNAZIONALI

Partner internazionali per indagini Quantitative e Qualitative.



# VVA · Economics & Policy

VVA Economics & Policy, con sede a Bruxelles, è la Business Unit del Gruppo che si occupa di Public Policy a livello Europeo, con l'obiettivo di sviluppare un efficace ed efficiente sistema europeo di Politiche Pubbliche.

## EXPERTISE



### TELECOMS, DIGITAL & SPACE

Anticipare i cambiamenti del mercato per aiutare le Aziende nella crescita e nell'Innovazione.



### CONSUMER & THE SINGLE MARKET

Analizzare il comportamento di Consumatori e Aziende - in settori emergenti e tradizionali - per capire come favorire gli scambi con l'estero.



### RESEARCH & INNOVATION

Aiuto nel favorire iniziative di Ricerca e Innovazione che apportino crescita economica e al lavoro in Europa.



### SOCIAL POLICY

Aiuto nel costruire e valutare le politiche di Pari Opportunità, corrette condizioni lavorative e protezioni sociali.



### SOCIAL EXPERTISE

Profonda conoscenza nei settori dell'Energia, dei Trasporti, dell'Ambiente e di quello Agricolo.

## TOOLS



### IMPACT ASSESSMENT

Utilizzo di strumenti economici per valutare l'impatto del Mercato, delle Normative e dei Cambiamenti Tecnologici sul Business e sui Consumatori.



### MARKET ASSESSMENT

Analisi di Mercato, dalla definizione del Valore all'assetto competitivo, alla valutazione del potenziale di crescita.



### COST BENEFIT ANALYSIS & ECONOMICS

Comprensione degli impatti economici e sociali sui differenti interventi sulle Policy.



### LEGAL ANALYSIS

Analisi del quadro normativo per consigliare, da una prospettiva legale, la conformità, le variazioni future e le azioni da intraprendere.



### POLICY & MARKET MONITORING

Monitoraggio dello sviluppo di varie aree di Policy e definizione su come rispondere.



# VVA · Indigo Ai

Indigo.ai è la Digital Business Unit del Gruppo che si occupa di Intelligenza Artificiale. Unendo Scienza e Linguaggio, progetta, e costruisce, Assistenti Virtuali sviluppando tecnologie di linguaggio per agevolare le esperienze conversazionali.

## SETTORI DI COMPETENZA



CHAT BOTS



ARTIFICIAL INTELLIGENCE



MACHINE LEARNING



MARKETING PLATFORMS



CONVERSATIONAL MARKETING



## TOOLS



ARTIFICIAL INTELLIGENCE

La prima piattaforma di AI che usa le chatbots e l'apprendimento automatico per consentire esperienze personalizzate con i propri Consumatori.



AUTOMATED CHAT

Una piattaforma per un'assistenza dedicata e sempre disponibile: chat completamente automatizzate e messaggi personalizzati, pronta a rispondere 24h/24h, 365/anno.

# VVA · Debt&Grant

VVA Debt & Grant è la Business Unit del Gruppo che offre servizi di Advisory Finanziaria volti a reperire strumenti di Finanza Agevolata, Alternativa e Calmierata a supporto dei piani di crescita delle Aziende, soprattutto orientati a Ricerca & Sviluppo, Internazionalizzazione e Green.

## STRUMENTI FINANZIARI



### BANDI REGIONALI E MINISTERIALI

Bandi di Finanziarie Regionali o del MISE, MIUR, MEF a supporto di investimenti in R&D, Internazionalizzazione ed Espansione.



### BANDI COMUNITARI & SOVRANNAZIONALI

Bando per progetti altamente innovativi o di inserimento in paesi europei meno sviluppati; finanziamenti diretti e indiretti emanati da Banca Europea degli Investimenti e Banca Mondiale.



### SACE-SIMEST

Finanziamenti prossimi allo 0%, a medio-lungo termine Per progetti commerciali di Internazionalizzazione o per espansione produttiva all'Estero.



### BASKET BOND

Advisor nel processo di emissione di Bond alternativi al canale tradizionale in formato «Basket» (collegiale) di aziende selezionate con ammortamento di circa 8/9 anni.



### MINIBOND & PRIVATE DEBT

Advisor nel processo di emissioni obbligazionarie alternative al canale tradizionale, tipicamente a 5 anni, destinate principalmente alle PMI o di Loan sottoscritti da Investitori alternativi al sistema tradizionale.



## SERVIZI



### ANALISI PREFATTIBILITÀ

Analisi delle esigenze finanziarie dell'Azienda e delle migliori opportunità di finanziamento Debt & Grant a disposizione.



### BUSINESS PLANNING

Valutazione e modellizzazione finanziaria degli investimenti calati all'interno del piano industriale stand alone.



### INFORMATION MEMORANDUM

Predisposizione e invio di tutto il dossier necessario per ottenere il finanziamento da parte dell'interfaccia finanziaria individuata.



### DUE DILIGENCE

Gestione della fase di valutazione del piano da parte dell'ente finanziario erogante.



### RENDICONTAZIONE

Stesura e gestione dei documenti a supporto della rendicontazione del progetto post delibera.

# VVA · ESG Strategy

VVA ESG STRATEGY è la Business Unit del Gruppo che supporta le aziende nell'implementazione dei “CRITERI ESG”, utilizzati a livello internazionale per valutare gli investimenti responsabili non solo nei riguardi della gestione finanziaria dell'Impresa, ma anche in riferimento alle scelte Ambientali [Enviromental], Sociali [Social] e del Governo Aziendale [Governance].

## AMBITI DI COMPETENZA

- 
-  ESG STRATEGY
  -  CLIMATE STRATEGY
  -  SUSTAINABLE FINANCE
  -  CARBON RISK
  -  ENVIRONMENTAL IMPACT & GHG
  -  DIVERSITY & INCLUSION
  -  SOCIAL IMPACT ON LABOUR & HUMAN RIGHTS
  -  GREEN PROCUREMENT
  -  SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN
  -  GREEN MARKETING
  -  LIFECYCLE THINKING
  -  CIRCULAR ECONOMY TRANSFORMATION

## SOLUZIONI

-  ASSESSMENT DI SOSTENIBILITÀ
-  ANALISI DI MATERIALITÀ
-  STAKEHOLDER ENGAGEMENT
-  ESG SCORING
-  REPORTING SOCIALE, AMBIENTALE, DI SOSTENIBILITÀ (GRI)
-  GHG PROTOCOL (ISO 14064:2018)
-  EPD, PEF, OEF
-  CIRCULARITY ASSESSMENT
-  WASTE REDUCTION & REUSE
-  ECODESIGN & PACKAGING REVOLUTION
-  ZEROPLASTIC
-  GOVERNANCE & RISK ASSESSMENT
-  ESG DUE DILIGENCE FOR M&A

# VVA · I Contatti

## HOLDING

MASSIMO BALLERINI  
m.ballerini@vva.it

## BUSINESS CONSULTING

GIANLUIGI CONTIN  
g.contin@vva.it

## EXPERT OPINION

THOMAS COLOMBO  
t.colombo@vva.it

GIANDOMENICO PETRONELLA  
g.petronella@vva.it

## MARKET RESEARCH

CAROLINA GERENZANI  
c.gerenzani@vva.it

ROSSANA CAPELLONI  
r.capelloni@vva.it

## ECONOMICS & POLICY

PIERRE HAUSEMER  
p.hausemer@vva.it

MONICA PESCE  
m.pesce@vva.it

MARTIN JENSEN  
m.jensen@vva.it

## INDIGO

GIANLUCA MARUZZELLA  
g@ndg.ai

## DEBT & GRANT

CLAUDIO CALVANI  
c.calvani@vva.it

MATTEO BELLINA  
m.bellina@vva.it

## ESG STRATEGY

SABRINA CIRILLO  
s.cirillo@vva.it

# VVA · Alcuni Clienti



PRADA



brosway



ALFAPARF  
GROUP

Salvatore Ferragamo

SHISEIDO



DEDAR  
MILANO



oice

VOLKSWAGEN  
GROUP ITALIA S.P.A.





Valdani Vicari & Associati

---



Valdani Vicari & Associati  
BUSINESS CONSULTING



Valdani Vicari & Associati  
EXPERT OPINION



Valdani Vicari & Associati  
MARKET RESEARCH



Valdani Vicari & Associati  
ECONOMICS & POLICY



with CLAUDIO CALVANI  
DEBT & GRANT



Valdani Vicari & Associati  
ESG STRATEGY

indigo.ai

---

MILANO

Palazzo Stampa di Soncino - Via Torino, 61  
20123 Milano  
Telefono: +39 0272733.1  
[www.vva.it](http://www.vva.it)

BRUXELLES

Avenue Des Arts 10/11  
1210 Brussels - Belgium  
Telefono: +32 22237926  
[www.vva.it](http://www.vva.it)